


Verificación de  
**Memorias  
de Sostenibilidad**  
Global Reporting Initiative (GRI)



**AENOR**

Soluciones de gestión  
para la empresa comprometida  
con la sociedad



En un contexto en el que los principios de responsabilidad social están cada día más y más arraigados, los servicios públicos y privados están integrando de forma creciente estos conceptos en sus sistemas de gestión y en las relaciones con los interlocutores. Las Memorias de Sostenibilidad se enmarcan dentro de este ámbito de la Responsabilidad Social, concepto con arreglo al cual las empresas deciden, de manera voluntaria, contribuir al logro de una sociedad mejor y un medio ambiente más limpio.

La correcta elaboración de una Memoria de Sostenibilidad implica consistencia de la información contenida y posibilidad de comparación de los datos, a través del tiempo y con otras entidades, fomentando así la mejora continua en su triple vertiente: económica, medioambiental y social. La posterior verificación por parte de AENOR aporta independencia, credibilidad y transparencia a las empresas certificadas.

# comunicación veraz

# Una oportunidad para la empresa de vanguardia

La integración de los valores de la sostenibilidad en el mundo empresarial ofrece interesantes oportunidades a la empresa de nuestro tiempo.

## **Demostrar públicamente los esfuerzos realizados en materia de responsabilidad social.**

Las metodologías para el desarrollo de informes ambientales han evolucionado, integrando los aspectos económicos, ambientales y sociales de la empresa, lo que permite así evaluar los esfuerzos que realizan las organizaciones en favor del desarrollo de las sociedades en que producen y comercializan sus productos y servicios.

## **Transmitir mayor compromiso, transparencia y responsabilidad.**

Las relaciones con diferentes colectivos (accionistas, clientes, trabajadores, organizaciones locales, etc.) forman parte del valor de la empresa, por lo que se precisa de instrumentos veraces y creíbles para su comunicación en un mundo cada vez más complejo e interrelacionado. Además, estos colectivos exigen cada vez más transparencia y responsabilidad, que se garantiza mediante la verificación, por tercera parte independiente, de los informes de sostenibilidad.

## **Servir como instrumento de apoyo en las decisiones internas.**

Las memorias de sostenibilidad o responsabilidad social se revelan como un importante instrumento no sólo de comunicación, sino también de integración de las variables de la sostenibilidad en la toma de decisiones de las organizaciones modernas.



## **La credibilidad empresarial desde**

# **la transparencia y la**

# AENOR y la verificación de las Memorias de Sostenibilidad (GRI)

**GRI (Global Reporting Initiative) es un acuerdo internacional cuya función es promover la elaboración de Memorias de Sostenibilidad para su uso voluntario por parte de organizaciones que desean informar sobre los aspectos económicos, medioambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios.**

**Más información en [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)**

La verificación independiente se describe como la acción llevada a cabo por una entidad que, como AENOR, es independiente de las partes interesadas, y que manifiesta que una memoria de sostenibilidad es conforme con los principios y directrices generales contenidos en la guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad del GRI y que los datos presentados en ella son veraces. Esta verificación proporciona un grado adicional de garantía y exhaustividad a las memorias de sostenibilidad, además de mejorar la calidad, utilidad y credibilidad de la información empleada internamente y de sus procesos de gestión.

Posteriormente, AENOR entrega el documento de verificación de memorias empresariales para un desarrollo sostenible siguiendo estas directrices de GRI.

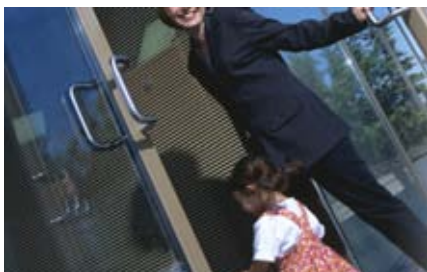
## ¿En qué consiste?

- AENOR revisa el sistema utilizado para generar y agregar los datos, de manera anual o bienal (frecuencia establecida por la empresa). Se verifica que los datos son completos y fiables, visitando las instalaciones.
- AENOR revisa y verifica los datos conjuntamente con la dirección, examinando los cálculos numéricos. Con respecto a los datos financieros, se comprueba que se corresponden con la memoria financiera auditada.
- La verificación incluye, cuando sea necesario, entrevistas con el personal y con expertos externos.
- Se revisa la documentación y se confirma la veracidad de los datos provenientes de fuentes externas.
- Se comprueba la integridad y veracidad de los datos relacionados con los “principios del negocio” mediante datos de muestreo en las unidades operacionales.
- Se consideran juicios de valor sobre la significación de los datos y deben participar expertos, partes interesadas y auditores internos.
- La Verificación del Informe de Sostenibilidad es independiente para cada nueva publicación de una organización.



# comunicación veraz

AENOR es Organizational Stakeholder del Global Reporting Initiative (GRI) lo que supone formar parte del gobierno de GRI, mantener la integridad de sus pautas de actuación, y demostrar así su compromiso con la comunicación transparente y el desarrollo económico sostenible.



## Beneficios

### **Sirve como herramienta de reconocimiento en el mercado.**

- Proporciona a los mandos superiores una forma de evaluar la consistencia de la estrategia social, medioambiental y económica y su actuación real, de tal forma que pueda compararse con otras y ser reconocida por la mejora de sus actuaciones.
- Facilita la venta de productos, al proporcionar una mejor imagen de empresa.
- Garantiza una mayor competitividad frente a organizaciones / memorias sin certificar.
- Favorece la exportación.

### **Ofrece confianza de las prácticas en pro de la sostenibilidad.**

- Aporta información contrastada por una tercera parte independiente.
- En sentido operativo, proporciona una estructura lógica para aplicar el concepto de sostenibilidad al funcionamiento, los servicios y los productos de la organización, y orientarlo hacia un objetivo social.
- Facilita la elección de subcontratistas o empresas de suministros.
- Ofrece información verificada sobre el comportamiento medioambiental, social y económico de la organización.

### **Utiliza un lenguaje de referencia común y conocido por todos**

- Desde el punto de vista de comunicación empresarial, constituye un marco para promover un diálogo efectivo con las partes interesadas, internas y externas.
- Promueve un sistema de mejora continua que beneficia tanto a las organizaciones informantes como a todas las partes interesadas.

### **Sirve como complemento de los sistemas propios de gestión.**

# Verificación AENOR de Memorias de Sostenibilidad (GRI)

Una vez superado el proceso de verificación, se pone de manifiesto que la memoria de sostenibilidad es conforme con los principios y directrices generales contenidos en la guía de GRI y que los datos presentados en ella son veraces. Por ello, su organización obtiene:



La Verificación AENOR de Memorias de Sostenibilidad, que será incorporada a la Memoria, junto con un informe del resultado de la verificación realizada por AENOR.

La licencia de uso de la marca GRI que, en función del grado de cumplimiento de los principios GRI, será A+, A, B+, B, C+, C. Esta marca podrá ser utilizada en ejemplares impresos de la Memoria o publicados en Internet.



## Compromiso de transparencia y comunicación.

Solicítenos hoy mismo información detallada del proceso completo de auditoría (informes, plazos de ejecución, visitas a las instalaciones...) y una oferta adaptada a las necesidades de su organización.



902 102 201  
info@aenor.es  
www.aenor.es

**AENOR** Asociación Española de Normalización y Certificación

Sede social: Génova, 6. 28004 MADRID

Andalucía • Aragón • Canarias • Cantabria • Castilla y León • Cataluña • Comunidad Valenciana • Extremadura  
Galicia • Islas Baleares • La Rioja • Madrid • Navarra • País Vasco • Principado de Asturias • Murcia

