



Gestión del conocimiento

Base de la estrategia de innovación diferencial y sostenible

NUEVO

I-09

DIRIGIDO A

Directores, técnicos, responsables de gestión del conocimiento, calidad, implicados en la mejora de la consecución de los resultados de la organización a través de proyectos de gestión del conocimiento.

OBJETIVO

- Conocer los diferentes metamodelos de gestión del conocimiento
- Aprender a evaluar nuestra capacidad de gestión del conocimiento en los ámbitos relacional, organizativo, social, humano y tecnológico, de cara a fijar las estrategias, objetivos e identificar los factores críticos de éxito del programa de gestión del conocimiento
- Aprender a utilizar las diferentes técnicas y herramientas de gestión del conocimiento,
- Identificar el conjunto de indicadores clave que nos oriente hacia la consecución de los objetivos del programa de gestión del conocimiento
- Saber cómo orientar a las personas de la organización a la consecución de los objetivos del programa de gestión del conocimiento

CONTENIDO

- Ejes de la gestión del conocimiento: capital intelectual y gestión del conocimiento, modelos de gestión del conocimiento: UNE 412001, Intellectus, Skandia. Metamodelos de gestión del conocimiento. Modelos de tercera generación. Factores clave en los proyectos de gestión del conocimiento
- Herramientas de gestión del conocimiento: tecnológicas (sistemas de gestión documental, portal del GC, sistemas de localización de expertos, Data Mining, Learning Tools, redes sociales de GC, etc.) de gestión (mapas de conocimiento, técnicas narrativas, Mentoring, comunidades de GC, localización expertos, etc.), Work Flow de I+D+i, proyectos de I+D+i)
- Análisis de nuestra capacidad de gestión del conocimiento: análisis de capital relacional (alianzas, comunicaciones externas), organizativo (cultura, estructura, aprendizaje y procesos), social (ciudadanos, empleados, ética, innovación social), humano (competencias, conocimiento, actitudes) y tecnológico (gestión de I+D+i, tecnologías). Definir el nivel de madurez organizativa y tecnológica (brechas de conocimiento y tecnológicas)
- Definición de nuestra estrategia de gestión del conocimiento: definir las estrategias, objetivos y factores críticos de éxito de programa de gestión del conocimiento
- Indicadores clave de desempeño de la gestión del conocimiento: cómo fijar indicadores adelantados que nos orientan hacia la consecución del incremento de nuestros objetivos de gestión del conocimiento
- Orientación a las personas hacia el logro de nuestros objetivos del programa de gestión del conocimiento: cómo enfocar a las personas al logro de los resultados esperados por la organización, técnicas y herramientas de enfoque y mejora de obtención de resultados
- Implementación de la gestión del conocimiento: definir las rutinas organizativas que impulsan el dominio de nuevos conocimientos, definir diagramas SIPOC+Q de procesos del sistema
- Casos prácticos
 - Cómo evaluar nuestra capacidad de gestión del conocimiento
 - Cómo definir nuestra estrategia, objetivos y factores críticos de éxito del programa de gestión del conocimiento
 - Cómo identificar el conjunto de indicadores clave que nos orientan hacia la consecución y mejora de nuestros objetivos del programa de gestión del conocimiento
 - Cómo orientar las personas al logro de nuestros objetivos de gestión del conocimiento
 - Cómo definir los diagramas SIPOC+Q de los procesos de gestión del conocimiento



COLABORA : QuercusIDI

CALENDARIO Y PRECIOS

I-09

2 días - 14 horas. 1.º día de 10:00 a 18:30; 2.º día de 09:00 a 18:15.

Lugar	Fechas de impartición
Madrid	02 - 03 / marzo / 11

Importe	825 € + 18% IVA
---------	-----------------

Miembros de AENOR 10% descuento. Este coste incluye la documentación del alumno, los cafés, almuerzos y certificado.