

NUEVO

I-08

Técnicas de creatividad

Pensamiento enfocado a la concepción y diseño de nuevos productos y servicios



COLABORA : QuercusIDI

DIRIGIDO A

Directores, técnicos, profesionales y responsables que deseen fomentar la creatividad y la implicación de los empleados en la misma, como uno de los aspectos clave para la innovación de productos y servicios.

OBJETIVO

- Reflexionar sobre la creatividad, para percibirla como una habilidad que se puede mejorar
- Tomar conciencia de la importancia de desarrollar nuestro pensamiento en todas sus vertientes (lógico, lateral, sistémico...), así como de las distintas inteligencias que poseemos, como punto de partida imprescindible para el desarrollo de nuestras habilidades creativas y la generación de ideas de negocio
- Valorar el uso de diferentes herramientas del fomento de la creatividad y el pensamiento complejo y su aplicación a la innovación
- Facilitar, estimular y generar el mayor número de ideas a partir de las cuales valorar la posibilidad de iniciar un negocio

CONTENIDO

- Pensamiento y creatividad: importancia de la creatividad. Rasgos de las personas creativas. ¿Por qué no somos más creativos? Barreras a la creatividad personal. Los paradigmas: el conflicto entre estabilidad y cambio. Creatividad y pensamiento lateral. Pensamiento vertical vs. pensamiento lateral. Procesos del pensamiento lateral. Modelo de los seis caminos proporciona un proceso estructurado para encontrar nuevas curvas de valor
- Proceso de creatividad: Proceso de creatividad aplicado a la generación de ideas de negocio: visualización, exploración, combinación y modificación. Estrategias y modelos creativos: Charles Cave, Amabile y Woodman y Schoenfeldt
- Técnicas de creatividad e innovación orientadas a la concepción y diseño de nuevos productos y servicios: brainstorming, análisis morfológico, 6 sombreros para pensar, análisis de campos de fuerza, roles rotativos, qué pasaría si, técnicas de ilusiones, círculo de oportunidades, mapas mentales. Imágenes enriquecidas
- Selección y valoración de ideas: pensamiento analítico. Evaluación del valor. Criterios de selección de ideas. Estudios de viabilidad (test de concepto, producto y mercado). Diseño del plan de materialización. Cómo organizar y desarrollar una cultura innovadora. Sistemas de participación innovadores
- Técnicas de innovación orientadas a la ingeniería y desarrollo de productos. Insights de clientes. Técnicas de exploración y demandas latentes de clientes. Despliegue funcional de calidad (QFD). Blueprint. Técnicas de resolución de problemas: 8 disciplinas
- Cómo asegurar el proceso de creatividad: Definir las rutinas organizativas que impulsan creatividad. Definir diagrama SIPOC+Q del proceso
- Casos prácticos
 - Cómo desarrollar nuestra creatividad: búsqueda de nuevas miradas y ruptura de paradigmas que faciliten la generación de un pensamiento más abierto, original y creativo
 - Cómo detectar y analizar las barreras y bloqueos que frenan nuestro pensamiento creativo
 - Cómo analizar las posibilidades y utilidad de nuevas ideas para la modificación y diversificación de productos o servicios ya existentes
 - Cómo fomentar la producción del máximo número de ideas. Utilización de técnicas de creatividad
 - Cómo explorar las demandas y expectativas latentes de los clientes
 - Cómo evaluar la factibilidad de las ideas y asegurar el éxito del lanzamiento de los productos al mercado
 - Cómo definir los diagramas SIPOC+Q de los procesos de gestión del conocimiento

CALENDARIO Y PRECIOS

I-08

3 días - 21 horas. 1.º día de 10:00 a 18:30; 2.º y 3.º día de 09:00 a 18:15.

Lugar	Fechas de impartición
Madrid	16 - 18 / mayo / 11

Importe 1 110 € + 18% IVA

Miembros de AENOR 10% descuento.
Este coste incluye la documentación del alumno, los cafés, almuerzos y certificado.