

## I-06

### Cómo establecer objetivos e indicadores de I+D+i conforme a la Norma UNE 166002



**COLABORA : QuercusIDI**

**+ ADEMÁS...**

El alumno recibirá sin coste adicional:

- La Norma UNE 166002:2006 *Gestión de la I+D+i. Requisitos del Sistema de Gestión de la I+D+i*

#### DIRIGIDO A

Directores, técnicos, profesionales, investigadores, consultores y auditores que trabajen o estén interesados en el área de I+D+i, y que deseen, a través de la gestión de la estrategia, establecer objetivos e indicadores que permitan mejorar la capacidad de innovación de su organización.

#### OBJETIVO

- Construir un conjunto equilibrado de indicadores clave de I+D+i, que optimice y mejore de forma permanente la capacidad de innovación de su organización, y logre alinear la estrategia y los objetivos de I+D+i
- Desplegar los objetivos estratégicos de innovación hasta el nivel de procesos, identificando los Factores Críticos de Éxito (FCE) por objetivo de innovación estratégico establecido y el conjunto de indicadores clave que orienten a la organización hacia su estrategia de innovación

#### CONTENIDO

- Indicadores. Tipología de indicadores. Indicadores de resultado e inductores y sincronización de los procesos. Validación de indicadores. Correlación y Coeficiente de determinación. Coeficiente de variación. Definición de métricas y umbrales. Análisis de indicadores. Tendencias e histogramas
- Cómo evaluar nuestro actual sistema de indicadores de I+D+i. Perfil de madurez del sistema de indicadores
- Definición de la estrategia, política y objetivos de I+D+i. Identificación de los "Factores Críticos de Éxito" (FCE) de innovación. Cómo evaluar nuestra capacidad de innovación. Diagnóstico del perfil de empresa y de innovación. Definición de la agenda de innovación. Los Proyectos SMART de innovación. Cómo alinear la estrategia de I+D+i a la estrategia empresarial. Cómo desplegar de forma eficiente los objetivos de I+D+i
- Definición del mapa de procesos de innovación. Diagramas SIPOC+Q. Swim Lane, mapa nivel cero de innovación. Cómo identificar procesos críticos de I+D+i. Cómo identificar procesos que aportan valor y competitividad y actualmente no llevamos a cabo. Cómo alinear los procesos a los objetivos de I+D+i
- Selección de indicadores de I+D+i. Qué indicadores interesa poner en marcha
- Indicadores asociados a los objetivos de I+D+i. Cómo identificar métricas que nos orienten a la consecución de los objetivos de I+D+i
- Indicadores asociado a los procesos de I+D+i. Cómo identificar métricas que nos orienten a la consecución de los objetivos de los procesos y la mejora de nuestra capacidad de innovación
- Formalización de indicadores de I+D+i. Saber sobre qué interesa llevar la medida. Ficha del indicador
- Cómo organizar la puesta en marcha del sistema de indicadores de I+D+i. El cuadro de mando de innovación. Cómo orientar a organización a la consecución del logro de los objetivos de I+D+i. Administración visual
- Mejora. 8 Disciplinas. Técnica de resolución de problemas
- Casos prácticos
  - Cómo definir la estrategia de innovación en producto o servicio. Taller de definición de la política, objetivos y FCE de I+D+i. Taller de definición de la agenda de innovación. Taller definición proyecto SMART de innovación
  - Cómo definir el mapa de procesos de innovación. Taller de mapa de procesos nivel cero y diagramas SIPOC de innovación
  - Cómo evaluar nuestra capacidad de innovación en producto o servicio. Taller de análisis interno: evaluación del potencial científico-tecnológico y de la posición competitiva de la empresa. Taller de análisis del micro-entorno: vigilancia tecnológica, competitiva, comercial y socio-económica. Taller de análisis del macro-entorno: competidores tecnológicos, análisis estratégico de la tecnología. Taller de análisis de los competidores: identificación de su perfil competitivo y sus modelos de reacción. Análisis de patentes
  - Cómo identificar los indicadores de los objetivos de I+D+i que nos orienten a la política y estrategia de innovación. Taller de indicadores sobre objetivos de innovación
  - Cómo identificar los indicadores en los procesos de I+D+i que nos orienten a la mejora de nuestra capacidad de innovación. Taller de indicadores sobre procesos de innovación

#### CALENDARIO Y PRECIOS

### I-06

2 días - 14 horas. 1.º día de 10:00 a 18:30; 2.º día de 09:00 a 18:15.

Lugar	Fechas de impartición
Madrid	05 - 06 / abril / 11
Madrid	28 - 29 / septiembre / 11

Importe 825 € + 18% IVA

Miembros de AENOR 10% descuento. Este coste incluye la documentación del alumno, los cafés, almuerzos y certificado.