

NUEVO

I-04

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: herramientas para la generación de negocio y conocimiento en las empresas



**CONTENIDO ADAPTADO A LA
NUEVA NORMA 166006:2010**



COLABORA :

Oficina Española de Patentes y Marcas
(OEPM) y VEA QUALITAS



ADEMÁS...

El alumno recibirá sin coste adicional:

- La Norma UNE 166006:2010
- La publicación Gestión de la I+D+i. Normas UNE. Ediciones AENOR, que incluye las normas:
 - UNE 166000:2006
 - UNE 166001:2006
 - UNE 166002:2006
 - UNE 166005:2004 IN
 - UNE 166006:2006 EX
 - UNE 166007:2010 IN

DIRIGIDO A

Gerentes, responsables de departamentos de inteligencia, económico-financieros, técnicos, asesores fiscales, responsables de I+D+i, responsables de calidad, etc.

Es de especial interés para empresas con actividades de I+D+i, centros tecnológicos, organismos de investigación públicos y privados, plataformas tecnológicas, oficinas de transferencia de tecnología, proveedores y usuarios de servicios de vigilancia tecnológica.

OBJETIVO

- Entender y aplicar el concepto de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- Conocer las claves para desarrollar el proceso de detección de necesidades de VT/IC
- Definir, desarrollar y optimizar el proceso de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- Conocer y desarrollar herramientas de captura de información. Agentes implicados
- Maximizar los beneficios de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: puesta en valor de la información obtenida.
- Conocer el marco normativo: UNE 166006:2011, UNE 166002: 2006, UNE 166001:2006

CONTENIDO

- Conceptos de investigación, desarrollo, innovación, vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva
- Objetivos de la vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva: internalización, exportación, generación de nuevo negocio
- Procesos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva y herramientas de trabajo:
 - Identificación de necesidades de información
 - Identificación de fuentes internas y externas de información
 - Herramientas de captura de información. Agentes implicados.
 - Planificación de la realización de la VT/IC
 - Proceso de búsqueda, tratamiento y validación de la información
 - Proceso de puesta en valor de la información
 - Requisitos de confidencialidad , legalidad y aspectos éticos
- Productos de la VT/IC
- Resultados de la VT/IC
 - Acciones derivadas de la vigilancia tecnológica
 - Entornos de interés para la organización
- Marco normativo: UNE 166006:2011, UNE 166002:2006, UNE 166001:2006
- Casos prácticos

CALENDARIO Y PRECIOS

I-04

3 días - 21 horas. 1.º día de 10:00 a 18:30;
2.º y 3.º día de 09:00 a 18:15.

Lugar	Fechas de impartición
Madrid	28 - 30 / marzo / 11
Madrid	30 / mayo - 01 / junio / 11

Importe 1 110 € + 18% IVA

Miembros de AENOR 10% descuento.
Este coste incluye la documentación del alumno, los cafés, almuerzos y certificado.