

NUEVO

G-03

Gestión para el éxito sostenido de la organización

Taller práctico



COLABORA: QuercusIDI



ADEMÁS...

El alumno recibirá sin coste adicional:

- La Norma UNE-EN ISO 9004:2009 *Gestión para el éxito sostenido de una organización. Enfoque de gestión de la calidad*
- La Norma UNE 66174:2010 *Guía para la evaluación del sistema de gestión para el éxito sostenido de una organización según la Norma UNE-EN ISO 9004:2009*

DIRIGIDO A

Directores, técnicos, responsables de estrategia, marketing, atención al cliente, calidad, relaciones con clientes y posventa, implicados en la definición de la estrategia empresarial y en la gestión de la calidad, que deseen lograr en su organización un mayor nivel de excelencia, eficiencia, mejora en la consecución de resultados y oportunidades de diferenciación ante la competencia.

OBJETIVO

- Lograr un mayor nivel de madurez en la implantación del sistema de gestión para el éxito sostenido de la organización, mediante la aplicación de las Normas UNE-EN ISO 9004:2009 y UNE 66174:2010
- Identificar indicadores adelantados o inductores, orientados a la consecución de resultados y a la mejora de la eficiencia
- Traducir los objetivos estratégicos y de proceso en objetivos de trabajo individuales y establecer planes para su logro
- Explorar las necesidades y expectativas de las partes interesadas y orientar los procesos clave del negocio hacia las mismas
- Establecer las relaciones entre estrategias y procesos e identificar procesos que no se están llevando a cabo y que, sin embargo, ayudan a mejorar la competitividad

CONTENIDO

- La norma ISO 9004:2009. Factores facilitadores y diferenciales entre ISO 9001 e ISO 9004. Los 8 principios de la gestión estratégica de la calidad
- Metodologías y modelos de evaluación. Los cuadernos de análisis por áreas de competitividad. Cómo definir la agenda de excelencia empresarial. Orientar las estrategias de calidad a la estrategia empresarial
- Relaciones entre los objetivos estratégicos y los procesos. Procesos que ayudan a mejorar la competitividad
- Evaluación directiva y evaluación detallada; métodos de actuación y análisis de resultados
- Los factores de competitividad y las fuentes de ventaja competitiva. Identificación y conversión en objetivos estratégicos
- Indicadores adelantados o inductores que orientan a la consecución de objetivos
- Criterios para la elaboración de planes de mejora. La norma UNE 66178 como guía de referencia. Establecimiento y seguimiento de metas orientadas a la mejora continua
- Desarrollo de un proceso de innovación que permita satisfacer las necesidades y expectativas cambiantes de las partes interesadas
- Taller práctico:
 - Realizar las evaluaciones directiva y detallada e integrar el resultado en la estrategia de la organización. Cómo definir la Agenda de Excelencia Empresarial
 - Explorar las expectativas y necesidades de las partes interesadas e incorporar la voz del cliente al desempeño de la organización
 - Identificar los factores de competitividad y establecer, alinear y desplegar los factores estratégicos para todos los niveles pertinentes de la organización
 - Identificar indicadores adelantados o inductores orientados a la consecución de los objetivos estratégicos y de los procesos. Construcción de modelos predictivos
 - Desarrollar valores y objetivos compartidos y desplegarlos de forma eficiente a los diferentes niveles de la organización
 - Desarrollar un sistema que permita identificar y aprovechar de forma anticipada nuevas oportunidades cuando se producen cambios en el entorno de la organización

CALENDARIO Y PRECIOS

G-03

2 días - 14 horas. 1.º día de 10:00 a 18:30;
2.º día de 09:00 a 18:30.

Lugar	Fechas de impartición
-------	-----------------------

Madrid	23 - 24 / mayo / 11
--------	---------------------

Importe	690 € + 18% IVA
---------	-----------------

Miembros de AENOR 10% descuento.
Este coste incluye la documentación del alumno, los cafés, almuerzos y certificado.