

En su elaboración han participado más de 50 entidades, entre ellas esta certificadora

AENOR verificará el Índice de Humanización de los Hospitales Infantiles de la Fundación Atresmedia

- Se trata de una nueva herramienta de gestión que permite medir cuantitativa y cualitativamente el nivel de humanización de los hospitales pediátricos y conseguir que la estancia de los niños sea más agradable y amable.
- AENOR verificará la exactitud de datos de todos aquellos aspectos que tienen impacto en la humanización: desde la información, hasta la atención psicológica, pasando por la decoración, la accesibilidad, el entretenimiento o los tiempos de espera.

14 de junio de 2018. [AENOR](#) ha participado esta mañana en la presentación del Índice de Humanización de los Hospitales Infantiles (IHHI), una iniciativa de la Fundación Atresmedia, que cuenta con el consenso de la comunidad sanitaria. De hecho, en su elaboración han participado más de 50 entidades, entre ellas AENOR, que verificará este Índice.

Se trata de una innovadora herramienta que permite medir cuantitativa y cualitativamente el nivel de humanización de los hospitales infantiles, apostando por la mejora continua. Para ello, AENOR, la certificadora de referencia en España, verificará la exactitud de los datos del Índice IHHI, además de haber contribuido al desarrollo de esta herramienta traduciendo los distintos criterios en requisitos verificables.

Para optar a este reconocimiento de la Fundación Atresmedia, los hospitales y servicios infantiles deberán evaluar todos los aspectos que tienen impacto en la humanización, recogidos en este Índice: desde la información, hasta la atención psicológica o la formación del personal, pasando por la decoración y ambientación, la accesibilidad, el entretenimiento, el voluntariado o los tiempos de espera, entre otros, de todas las áreas infantiles (urgencias, plantas de pediatría, consultas, quirófanos, etc).

Una vez cumplimentados los cuestionarios online, cada centro recibirá un informe individualizado con los resultados. El Informe será confidencial y permitirá a los diversos equipos de trabajo de los hospitales y sus órganos de gobierno tener una visión objetiva sobre su nivel de humanización y determinar posibles áreas de mejora.

Posteriormente, AENOR verificará si el centro es apto o no. Si el centro supera la verificación independiente, se le concederá el reconocimiento de la Fundación Atresmedia en un acto de entrega.

Mediante la aplicación del IHHI, además, se quiere despertar voluntades y reconocer el trabajo de todos los profesionales del hospital para conseguir que la estancia de los niños sea más agradable, más amable y, sobre todo, más humana. En definitiva, los resultados de esta herramienta permitirán medir el nivel de humanización y ello contribuirá a dibujar la hoja de ruta a seguir con el objetivo de impulsar y mejorar la humanización en los centros pediátricos de España.

Al acto de presentación, celebrado en el Ilustre Colegio de Médicos de Madrid, han asistido personalidades del ámbito sanitario y representantes de las entidades que han participado en esta herramienta.

AENOR

Sobre AENOR

AENOR, a través de la certificación y de la evaluación de la conformidad, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios. AENOR es la entidad líder en certificación en España, ya que sus reconocimientos son los más valorados y se encuentra entre las 10 principales certificadoras del mundo.

Actualmente, más de 80.000 centros de trabajo tienen alguno de los certificados de AENOR, que apoyan a las organizaciones en campos como la Calidad, Gestión Ambiental, Innovación, Seguridad Laboral o Responsabilidad Social.

AENOR es una entidad global, que ya desarrolla operaciones en 90 países en las actividades de certificación, formación, servicios de información, inspección, análisis, validación y verificación de proyectos de reducción de emisiones, acompañando a las empresas en su expansión. En España dispone de una completa red de 20 sedes.

Para más información:

AENOR

Gustavo Granero

Responsable de Prensa

Dirección Corporativa de Comunicación y Marca

Tels.: 914 325 969 - 699 995 872

ggranero@aenor.com

www.aenor.com

Síguenos en:

