

La Normalización como componente de la estrategia de Innovación

Las empresas españolas necesitan incrementar su competitividad en aquellos mercados en los que desarrollan su actividad comercial y así asegurarse, no sólo su permanencia en ellos, sino también un crecimiento sostenible mediante la constante innovación de sus productos y servicios.

La normalización representa una herramienta de demostrada experiencia para que las empresas puedan establecer estrategias de acceso al mercado para los resultados de sus actividades de I+D+i. La consideración de los derechos de propiedad industrial de las empresas españolas, junto con la definición de las necesidades en materia de normativa para favorecer la aceptación de la innovación por parte del mercado, son mecanismos que ya son ampliamente utilizados en algunos sectores líderes nacionales. Si bien en el pasado la actitud espontánea de la comunidad investigadora y de las empresas que llevan a cabo proyectos de I+D+i ha sido la de considerar la patente como la única y principal vía de utilización y aprovechamiento de los resultados de sus actividades de innovación, en estas presentaciones se pone de manifiesto la tendencia cada vez mayor que se da en el entorno de la gestión de la innovación hacia la necesidad de considerar la normalización, o la identificación y definición de necesidades en materia de normalización, como un aspecto clave en la estrategia empresarial para potenciar el acceso al mercado de la inversión en innovación de las empresas españolas.

El papel que juegan las plataformas y los centros tecnológicos para difundir este mensaje en el entorno empresarial e investigador es fundamental, dada su responsabilidad en la definición de estrategias sectoriales a largo plazo y de asesoramiento profesional a las entidades innovadoras.

Innovación y Normalización

D. Javier GARCÍA, Dirección de Normalización de AENOR.

Los programas de financiación de la I+D+i y la pre-normalización

D. Miguel Ángel GARCÍA y D. Miguel VALLE GARCÍA, Dpto. Promoción de la Innovación. CDTI.

La experiencia de la empresa innovadora

D^a. Goritza ZLATANOVA, SIEMENS

D. Pedro María MARTÍNEZ CID, IBERDROLA

D. José Fernando CARVAJAL VIÓN, INDRA

La visión de una Plataforma Tecnológica

D. Jesús M^a LÓPEZ DE IPIÑA, LEIA, Centro de Desarrollo Tecnológico.

La visión de un Centro Tecnológico

D. Juan Manuel GONZÁLEZ y D^a Patricia GÓMEZ-MILLÁN, Instituto Andaluz de Tecnología, IAT